



## FLOORBALL KÖNIZ EINE ATTRAKTIVE PLATTFORM FÜR IHR ENGAGEMENT

Unihockey vereint Eleganz mit Athletik, Schnelligkeit und Präzision. Das Spiel erfordert Geschick, Technik und Taktik gleichermaßen und lebt von einem schnellen Hin und Her mit vielen Torszenen. Die zunehmende Attraktivität der Sportart zeigt sich im gesteigerten Zuschauer- und Medieninteresse. An den Heimspielen von Floorball Köniz sorgen bis zu 1'500 Zuschauer für ein stimmungsvolles Ambiente und viele weitere verfolgen die Partien des Clubs live im Internet TV. Ab der Saison 2017/18 wird zusätzlich das Schweizer Fernsehen mit Direktübertragungen von Playoff Partien für eine weitere Steigerung des Interesses an Unihockey sorgen.

Möchten Sie Ihre Marke in Verbindung mit diesem dynamischen Sport und einem erfolgreichen Verein bringen? Dann sind Sie bei uns richtig. Wir bieten Ihnen zu attraktiven Konditionen ein auf Sie zugeschnittenes Sponsoringpaket, das sich an Ihren Kommunikationsbedürfnissen orientiert. Die Sponsoringmappe gibt Ihnen einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten für Ihr Engagement bei Floorball Köniz.

Wir freuen uns, wenn Sie mit uns in Kontakt treten.



**Daniel Willfratt**  
Vorstand Sponsoring

Floorball Köniz  
Postfach 647  
3097 Köniz

Mobile +41 79 797 17 58  
daniel.willfratt@floorball-koeniz.ch  
www.floorball-koeniz.ch

**750**

Zuschauerschnitt

Mehr als

**400**

Aktive  
SpielerInnen

Gegründet

**1998**

Cupsieger

**1999**

**2008**

**2016**

Vize

**2008**

**2016**

Meister

Meistertitel

**10**

U16-U21

**1'150'000**

Clicks auf Livespiele auf [www.swissunihockey.tv](http://www.swissunihockey.tv)

Neuer TV-Deal mit  
SRF

**16**

Spieler des NLA Kaders  
stammen aus dem  
eigenen Nachwuchs

**2'000**

Unique Visitors bei FBK TV  
Live-Übertragungen pro Spiel

Pro Saison

**25'000**

freiwillige Helferstunden

**20**  
Teams

Sporthalle  
Weissenstein mit

**2'200**

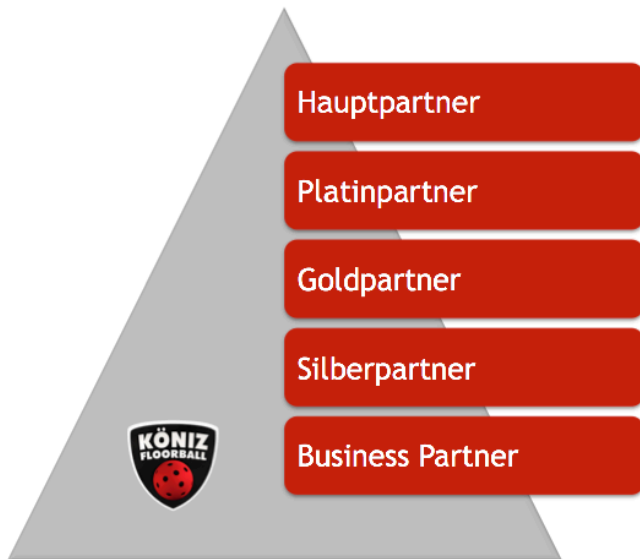
Zuschauerkapazität

**30**

National- und  
Auswahlspieler

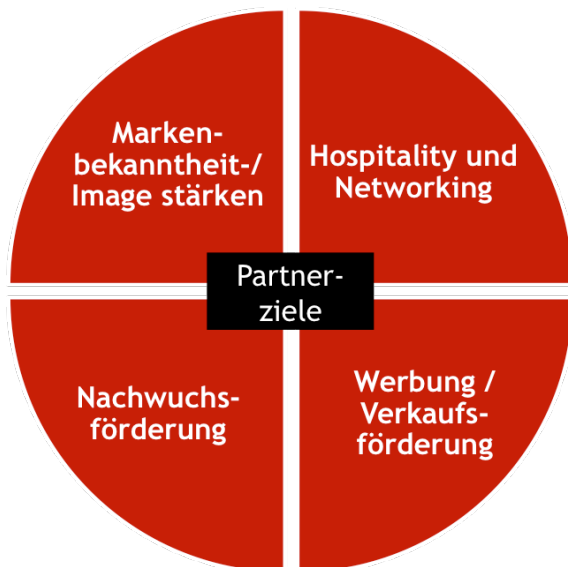
**5'550 + 1**

Fans und Followers  
auf Social Media und  
1 Fanclub



Die Möglichkeiten für ein Engagement bei Floorball Köniz sind vielfältig und kennen kaum finanzielle Eintrittshürden. Je nach Höhe des Engagements erwerben Sie das Recht, als Floorball Köniz Partner der entsprechenden Kategorie aufzutreten, unser Logo und eine Anzahl lizenzierte Bilder zu verwenden.

Damit Sie optimal von einer Partnerschaft profitieren können, haben wir entlang den Kommunikationsbedürfnissen eines Unternehmens vier Felder bestimmt. Dies bilden die Basis für ein massgeschneidertes Angebot.



Zur **Steigerung der Markenbekanntheit** und zum Imagetransfer reicht das Angebot von Trikotwerbung, über Bodenwerbung und Spielersponsorings bis zum Presenting Partner der Liveübertragungen auf FBK TV. Damit erzielen Sie zu ausserordentlich attraktiven Konditionen hohe Reichweiten in den Hallen, via Internet TV und ab den Playoff 2017/18 auch im Schweizer Fernsehen SRF.

Wenn Sie Ihren Kunden und Partnern zu einem Sport-Erlebnis abseits von Fussball und Eishockey einladen und **Geschäftliches mit Emotionen** verbinden möchten, sind Sie beim FBK Business Club ([www.fbkbusinessclub.ch](http://www.fbkbusinessclub.ch)) richtig. Mit einer Mitgliedschaft steht Ihnen bei allen NLA Heimspielen unser VIP Bereich mit eigenem Catering zur Verfügung.

Sie haben ein Produkt oder eine Dienstleistung, die Sie in der Region bekannt machen möchten? Dann könnte zum Beispiel er Auftritt als Presenting Partner des Best Player Votings oder ein Sampling an den Heimspielen Ihren **Verkauf ankurbeln**.

Einen hohen Stellenwert hat bei Floorball Köniz die **Nachwuchsförderung**. Werden Sie Nachwuchspartner und damit auf sympathische Weise präsent bei Familien, Verwandten und Bekannten unserer jungen HoffnungsträgerInnen.